



## Responsable vente et marketing d'Explos-Nature

**Période de travail :** Temps plein

**Horaire :** 35h à 40h en moyenne

**Salaire :** Entre 20.00\$/h et 23.50\$/h, selon l'expérience

**Lieux de travail :** Les Bergeronnes, Côte-Nord

**Télétravail :** Possible en basse saison

**Passeport vaccinal :** nécessaire pour l'accès à certains sites et événements

### EXPLOS-NATURE

C'est avant tout un milieu de travail unique. Nous proposons une expérience de découvertes guidées ludiques et éducatives, dans un lieu aux beautés et caractéristiques naturelles exceptionnelles. Non seulement vous joindrez une équipe de passionnés, mais vous ferez partie d'un symbole fort de la Côte-Nord et du Québec en matière de sensibilisation environnementale. Travailler chez Explos-Nature, c'est vouloir joindre une organisation humaine et vraie qui a la volonté de faire une différence dans un milieu sans cesse en développement. Ici, sur nos magnifiques sites de la Côte-Nord, la science se vit à grandes bouffées d'air salin en prime !

### PROFIL RECHERCHÉ

- Vouloir faire partie d'une équipe passionnée par le Saint-Laurent marin et vouloir faire connaître l'écosystème marin et les baleines à des clientèles jeunes, familiales ou adultes.
- Expérience pertinente d'au moins 3 ans dans un emploi similaire ;
- Formation universitaire en communications et/ou marketing ;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit ;
- Maîtrise des outils de la suite Microsoft ;
- Maîtrise d'outils de marketing numérique ;
- Dynamisme, autonomie, esprit d'initiation, flexibilité, proactivité et sens de l'organisation ;
- Capacité à travailler en équipe de façon soutenue, aptitude au travail sous pression pour faire face à de courts délais inhérents au monde du tourisme ;
- Intérêt pour l'environnement et le milieu du tourisme.

### RESPONSABILITÉS

Vous aurez à vendre et à promouvoir une organisation reconnue rejoignant des clientèles diversifiées ayant une offre de service tout aussi diversifiée et stimulante. À commencer par :

- Mettre en place des stratégies innovantes visant à attirer la clientèle notamment la stratégie générale de marketing numérique ;
- Développer et promouvoir nos forfaits touristiques ;
- Gérer nos réseaux sociaux et notre site Internet ;
- Planifier et organiser les événements du Festival des Oiseaux Migrateurs et du Festival Marin en collaboration avec les partenaires et les directions de départements d'Explos-Nature ;
- Développer des partenariats privés, commanditaires ou donateurs potentiels ;
- Gérer nos boutiques physiques et virtuelles ;
- Représenter l'organisation dans divers événements.

Envoyez votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation à l'adresse suivante : [direction.generale@explosnature.ca](mailto:direction.generale@explosnature.ca)

Candidatures admissibles sans date limite (publié en novembre 2021)

Information : François Gagnon, 418-232-6249, poste 23