



Responsable des communications et du marketing d'Explos-Nature

Entrée en poste : Dès que possible

Période de travail : Dès que possible jusqu'à novembre 2023. Remplacement de congé de maternité. **Horaire** : Flexible. Temps plein ou mi-temps selon disponibilité. 35h/semaine en moyenne à temps plein.

Salaire : Entre 20.75\$/h et 24.25\$/h selon l'expérience.

Avantages sociaux : Équivalent (temps plein) de 4 semaines de vacances/an*. Vacances dès la première année*.

Lieux de travail : 302, rue de la Rivière, Les Bergeronnes (Côte-Nord), QC, G0T 1G0. Hybride sur place et télétravail possible.

EXPLOS-NATURE

C'est avant tout un milieu de travail unique à deux pas des baleines et des oiseaux. Nous proposons une expérience de découvertes guidées ludiques et éducatives, dans un lieu aux beautés et caractéristiques naturelles exceptionnelles. Non seulement vous joindrez une équipe de passionnés, mais vous ferez partie d'un symbole fort de la Côte-Nord et du Québec en matière de sensibilisation environnementale. Travailler chez Explos-Nature, c'est vouloir joindre une organisation humaine et vraie qui a la volonté de faire une différence dans un milieu sans cesse en développement. Ici, sur nos magnifiques sites de la Côte-Nord, la science se vit à grandes bouffées d'air salin en prime !

PROFIL RECHERCHÉ

- Vouloir faire partie d'une équipe passionnée par le Saint-Laurent marin et vouloir faire connaître l'écosystème marin, les oiseaux et les baleines à une clientèle jeunesse, familiale et adulte ;
- Être dynamique, autonome, avoir l'esprit d'initiative, faire preuve de flexibilité et d'un bon sens de l'organisation ;
- Connaissance d'outils de marketing numérique incluant les réseaux sociaux et la modification de site Web (Facebook, Instagram, Wordpress, Canva et WooCommerce) ;
- Maîtrise des outils de la suite Microsoft et capacités d'apprentissage de logiciels propres à son domaine de travail ;
- Expérience et formation dans des domaines en lien avec l'emploi sont des atouts ;
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit et connaissance de l'anglais ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Intérêt pour la science, l'environnement et le milieu du tourisme.

RESPONSABILITÉS

Vous serez responsable des communications et du marketing d'Explos-Nature, incluant de l'image générale de l'organisation, incluant le département de l'Observatoire d'oiseaux de Tadoussac (OOT). Plus spécifiquement, vous aurez les responsabilités suivantes :

- Compléter la refonte des sites Web d'Explos-Nature et de l'OOT ; faire leur mise-à-jour ;
- S'occuper de l'ensemble des éléments de communication du Festival des oiseaux migrateurs de la Côte-Nord ;
- Conseiller la direction sur les orientations de communications et de marketing ;
- Mettre en place des stratégies marketing visant à attirer la clientèle ;
- Créer des publicités faisant la promotion des forfaits éducatifs et autres produits de vente d'Explos-Nature ;
- Publier des annonces sur les réseaux sociaux et sur notre site Web ;
- Réaliser les communications visant la sollicitation de dons et de commandites ;
- Échanger avec les utilisateurs des réseaux sociaux ou transférer les communications pertinentes à vos collègues ;
- Représenter l'organisation dans divers événements de promotion.

Envoyez votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation à l'adresse suivante : direction.generale@explosnature.ca

Candidatures admissibles sans date limite (publié en janvier 2023)

Information : François Gagnon, 418-232-6249, poste 23